



## **Beleidsplan Stichting Old Grand-Dad Club Nederland**

versie: 231030

### **Inleiding:**

De stichting Old Grand-Dad Club Nederland werkt voor goede doelen. Met name projecten op het gebied van sport, spel en beweging voor jongeren met een beperking. Jaarlijks worden meer dan 50 projecten voor deze jongeren door ons financieel ondersteunt.

De stichting doet dat via en met gebruikmaking van de golfsport. Met deze sport en de bestaande infrastructuur binnen de golfwereld (banen en verenigingen) kan een grote doelgroep bereikt worden om onze werken te ondersteunen.

Er zijn nu meer dan 120 clubs met een Old Grand-Dad afdeling. Samen zo'n ruim 6.000 golfende grootvaders verspreid over het gehele land en opgedeeld in 8 regio's.

Naast die ruim 6.000 golfende en donerende grootvaders, zijn er meer dan 150 vrijwilligers onbezoldigd actief om de doelstellingen te realiseren; Met name als clubconsuls, regioconsuls, ondersteunende werkgroep leden en bestuurders.

Om donateurs te werven en te behouden organiseert de Old Grand-Dad jaarlijks clubwedstrijden, regiowedstrijden en een jaarlijkse finale, samen meer dan 130 wedstrijden met ruim 7.000 deelnemers. Op die manier worden golfende grootvaders gestimuleerd om te doneren.

### **Operationele doelen periode 2023-2026:**

De stichting stelt om de algemene doelstellingen te behalen zichzelf de volgende belangrijke werkdoelen:

#### **1. De zoektocht naar passende projecten intensiveren.**

- a. Consuls tips en informatie over aanpak opsporen projecten bezorgen via mails en Nieuwsbrieven.
- b. Verhogen kennisoverdracht naar Consuls en Regioconsuls over het zoeken van projecten via gerichte regiobijeenkomsten.
- c. Meer publiciteit genereren over geslaagde projecten en zodoende voorbeelden zichtbaar maken naar consuls, donateurs en potentiële donateurs, via Website, Nieuwsbrieven, persberichten en Aanbiedings Cheques
- d. Contacten leggen met gelijksoortige organisaties ter uitwisseling van ervaringen.

#### **2. Optimaliseren donaties.**

- a. Verhoging bijdrage van € 20,= naar € 30,= door steeds bij donatieverzoeken de werkelijke gemiddelde donatie te noemen en die als richtpunt voor te stellen.

#### **3. Het donateursbestand uitbreiden.**

- a. Wervingsactie bij bestaande clubs om de jonge grootvaders gericht te benaderen en te werven, via ondersteunde acties naar de consuls. Onder andere door:
  - i. Verstrekken speciale visitekaartjes
  - ii. Ondersteuning via basisteksten om clubbestuurders te vragen om een eigen website pagina op de clubsite.



- iii. Beschikbaar stellen digitale wervingsposters.
- b. Niet clubgebonden golfers benaderen via online verenigingen.
- a. Old Grand- Dad afdeling starten bij ANWB Golf.

**4. Landelijke bekendheid vergroten.**

- a. Door een consequent gebruik van moderne huisstijl en uniforme publiciteitsuitingen.
- b. Duidelijkere zichtbaarheid binnen de golfwereld door o.a. deelname aan Goede Doelen Platform binnen de NGF.
- c. Verhogen aantal acties die leiden tot publiciteit. O.a. aantrekken vrijwilligers met journalistieke expertise en contacten leggen met golfbladen.
- d. Zoeken naar jonge mensen die ons als vrijwilligers helpen bij verder gebruikmaken van moderne communicatie methoden. (Internet, website, nieuwsbrieven, Social Media)

**5. Structuur, taken en verantwoordelijkheden vastleggen.**

- a. Samen met de vrijwilligers alle werkzaamheden in kaart brengen.
- b. Hieruit de diverse processen helder omschrijven in protocollen.
- c. Vanuit de protocollen taken en verantwoordelijkheden toewijzen.
- d. Richtlijnen opstellen ter ondersteuning van de uitvoerende vrijwilligers.
- e. Bestuur, commissies en regioverantwoordelijken service en ondersteunend gericht maken naar de consuls.
- f. Digitale vaardigheden bij vrijwilligers verbeteren.

30 oktober 2023